



CODICE ETICO



INTRODUZIONE E SCOPO

Il presente Codice Etico stabilisce i principi fondamentali che guidano il nostro lavoro come agenzia di comunicazione innovativa e responsabile. Il nostro obiettivo è garantire che ogni progetto sia realizzato nel rispetto dei valori aziendali di flessibilità, interdisciplinarietà, sostenibilità e inclusività.



PRINCIPI FONDAMENTALI

Flessibilità: Ci adattiamo alle esigenze dei clienti, proponendo soluzioni personalizzate ed efficaci. La nostra capacità di riorganizzare strategie e piani di comunicazione garantisce una risposta pronta e pertinente.

Interdisciplinarietà: Valorizziamo l'integrazione di competenze diverse, favorendo un approccio collaborativo che unisce creatività, strategia e tecnologia per offrire servizi di comunicazione completi.

Green & Sostenibilità: Ci impegniamo ad operare nel rispetto dell'ambiente, promuovendo pratiche sostenibili sia nella gestione interna dell'agenzia sia nei progetti realizzati per i clienti.

Inclusività: Promuoviamo un ambiente di lavoro aperto e accogliente, valorizzando ogni individuo e incoraggiando la diversità come risorsa fondamentale.

Presenza femminile: La nostra agenzia riconosce e valorizza il contributo essenziale delle donne nel settore della comunicazione. Garantiamo parità di trattamento per tutti i nostri collaboratori.

Puntualità: Rispettiamo scrupolosamente le scadenze concordate, operando con efficienza e precisione per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Ambiente di lavoro ottimale: Favoriamo un clima aziendale positivo e collaborativo, dove ogni persona può esprimere al meglio il proprio talento. Gli spazi di lavoro sono progettati per favorire la creatività e il benessere.

NORME DI COMPORTAMENTO

- Collaborare con **rispetto** e **professionalità** in ogni contesto di lavoro.
 - Rispettare i principi di **sostenibilità** in ogni attività svolta, promuovendo pratiche ecologiche e responsabili.
 - Favorire il **dialogo e la collaborazione interdisciplinare** per garantire soluzioni innovative e di alta qualità.
 - Mantenere elevati standard di **puntualità e precisione** nella gestione dei progetti.
 - Promuovere l'**inclusività** in ogni ambito lavorativo, rispettando e valorizzando ogni differenza.
-